

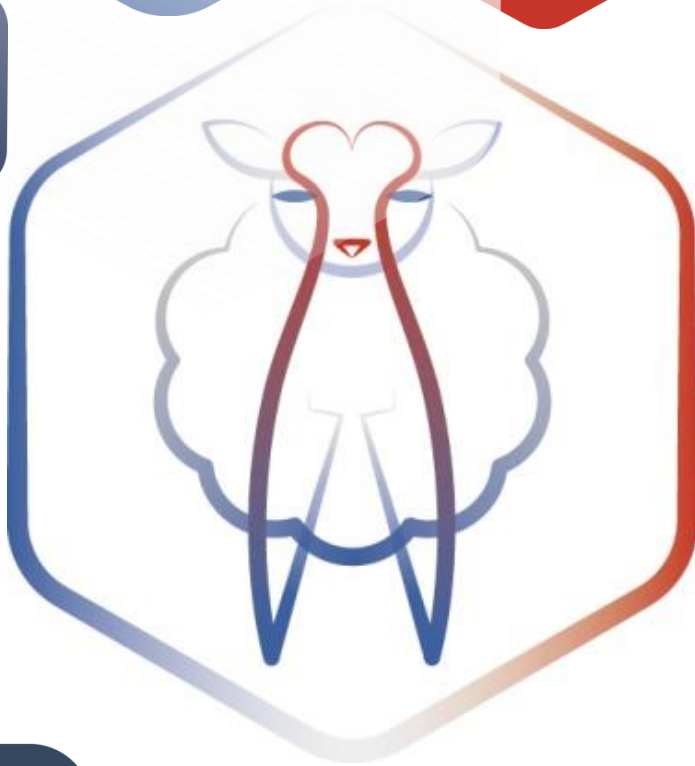
Appel à candidature « Carré Laine »

l'Association pour le Mondial de Tonte de Moutons

GOLDEN SHEARS
WORLD SHEEP SHEARING AND WOOLHANDLING CHAMPIONSHIP
CHAMPIONNAT DU MONDE DE TONTE DE MOUTONS

FRANCE
2019

Du 4 au 7 juillet au Dorat,
Haute Vienne (87)



A. Présentation du projet

Hier, la laine de mouton a longtemps été une matière du quotidien grâce à la diversité de ses applications : habillement, literie, tapis, drap, tissus, objets. Elle constituait une source de revenu complémentaire des éleveurs. Après la deuxième guerre mondiale, après avoir été conquise par l'industrie textile, elle a été oubliée au profit des matières synthétiques. La laine est alors devenue une charge pour les éleveurs : la vente ne remboursant que rarement le coût de la tonte. De ce fait, il s'en est suivi un désintérêt à se donner les moyens d'améliorer les qualités de la laine.

Aujourd'hui une volonté renaît. La valorisation de la laine par les éleveurs rejoint les tendances des consommateurs favorables aux matériaux naturels et aux produits made in France. Depuis plusieurs années, les initiatives privées ou publiques à des niveaux locaux et régionaux émergent. De nombreuses entreprises se positionnent sur la réimplantation de la matière première locale et tendent à la création et à la production de nouveaux produits sur le territoire.

Dans le cadre du championnat du monde de tonte de mouton, l'Association pour le Mondial de Tonte de Mouton en partenariat avec les acteurs de la filière laine veut donner une nouvelle dynamique à la valorisation de la laine. Au sein de la manifestation sur le site du Le Dorat en Haute Vienne du 4 au 7 juillet 2019, un espace village laine regroupera un marché de laine et cuir, des stands de la filière et une vitrine d'exposition laine et cuir. Cette dernière présentant la diversité des races françaises, les caractéristiques de ces laines et les produits qui en découlent : un mouton de race locale française, une toison, un produit.

Durant cette exposition, nous désirons que le public découvre des pièces d'exceptions valorisant les savoir-faire et les entreprises qui gravitent au sein de la filière laine et de l'artisanat textile sur le marché du luxe et de l'excellence. Les produits devront être variés et illustreront les quatre domaines suivants :

- ④ - l'habillement, accessoires de mode
- ④ - l'habitat : literie, décoration, ameublement, tapis, tenture
- ④ - le bâtiment : isolation phonique et thermique
- ④ - l'innovation technologique.



B. Dépôt des candidatures

L'appel à candidature s'adresse à toutes les entreprises et professionnels de la filière laine revalorisant le produit laine locale à travers sa production et ayant un discours commercial fort appuyant ce positionnement dans les quatre domaines précités, et aussi aux créateurs d'art.

Dans le cadre de ce projet, nous vous sollicitons pour le prêt de produits répondant au projet de l'exposition.

Les entreprises sélectionnées pourront bénéficier d'un espace de choix mettant en lumière leur nom et leurs produits.

Les projets de collaboration d'entreprises et savoir-faire sont également acceptés.

C. Modalités pratiques

1. Produit ou création proposé(e) :

Plusieurs produits ou créations peuvent nous être proposés (dans ce cas faire **une fiche de présentation pour chaque produit ou création**). Celle-ci figure en annexe 2 et devra mentionner le nom de l'entreprise, le nom du produit ou de la création, une description des matières et techniques employées, les dimensions, la date et le lieu de production/création, la valeur marchande. Indiquez également s'il y a des dispositions d'installation ou de scénographie particulières liées aux caractéristiques du produit ou de la création.

Le/les produit(s) proposé(s) devra/ont comprendre tout ou partie de laine valorisant une ou plusieurs race(s) ovine(s). Chaque produit devra être représentant **d'une race locale française**.

La liste des races ci-après n'est pas exhaustive, mais dans le cas où une laine d'une autre race serait utilisée, il convient d'en connaître son origine pour pouvoir récupérer une toison : Ardennais Roux, Belle Ile, Bizet, Blanche du Massif Central, Causse des Garrigues, Causse du Lot, Ile de France, Lacaune, Lande de Bretagne, Manech, Mérinos, Noir du Velay, Raïole, Rava Romane, Rouge du Roussillon, Racka, Suffolk, Texel, Xaxi Ardia.

Nous attendons des créateurs d'art de nous proposer des créations contemporaines insufflant un air de modernité. Nous vous proposons en plus de la contrainte, « **race locale française** », de répondre à « **verticalité, relief** » et d'incorporer **un autre matériau** au choix (bois, métal, céramique.....).

L'emballage et le transport du/des produit(s) seront à la charge de l'entreprise.

2. L'espace d'exposition :

L'exposition se fera sous un chapiteau avec parquet d'environ 150 m² au cœur du village laine.

L'ensemble de l'exposition aura fait l'objet une scénographie réalisée par un professionnel dans le cadre du fil conducteur de l'exposition : une race de mouton, une toison, un produit. Une information sera donnée au public sur la race du mouton, les propriétés de la laine utilisée, le produit présenté et l'entreprise productrice.

C. Modalités pratiques

3. Comité de sélection

Le comité de sélection, composé de professionnels de la filière laine (tondeurs, artisans), représentants d'organisme et d'amateurs bénévoles, sera chargé de vérifier la provenance des matières, la traçabilité du processus, d'évaluer la qualité et l'esthétique des produits ou créations, et de retenir ceux qui participeront à l'exposition de la vitrine.

D. Le dossier de candidature

Le dossier de candidature doit comprendre :

- Annexe 1 : Fiche « Renseignements entreprise. »
Une présentation de votre entreprise (historique, positionnement et stratégie commercial et marketing, ...)
- Annexe 2 : Fiche « Renseignements produit ou création. »
Un descriptif du produit ou de la création que vous souhaitez proposer au sein de l'espace d'exposition. Une fiche par produit ou création.

En plus de la vitrine, un marché laine et cuir sera organisé. Vous aurez la possibilité d'avoir un stand de vente sur les quatre jours. Dans un premier temps, nous vous demandons de nous préciser si cela vous intéresse. Les modalités pratiques (type de stand, offre tarifaire...) vous seront données fin 2018. A cette période, nous vous contacterons afin que vous puissiez vous positionner définitivement.

Regine Bouyat
Commission laine/animation
laine.amtm@gmail.com

Pour nous suivre



asso.amtm@gmail.com



www.facebook.com/AMTM.LeDorat2019



@AmtmLeDorat



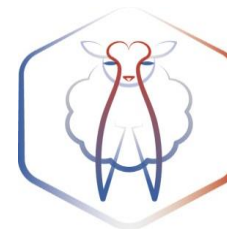
www.mondialdetonte-france2019.com



Annexe 1 : Fiche « Renseignements entreprise »

A imprimer : orientation paysage.

Dossier N°



Nom de l'entreprise :

Adresse : Code postal et ville :

Nom du responsable de l'entreprise :

Nom de la personne à joindre (si différente) :

Email : Téléphone :

Site internet :

Logo : (à nous envoyer en version jpeg)

Historique :

.....

Stratégie commerciale et marketing :

.....

.....

Positionnement filière et valorisation du produit laine (projets, créations, produits antérieurs/ participation à des manifestations en lien avec la filière) :

.....

Seriez-vous intéressé pour un stand sur le marché ? Le respect de ce souhait se fera en fonction du nombre de demandes.

Oui

Non

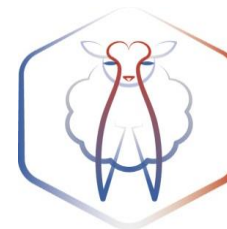
Si oui, nombre de m² approximatif désiré :



Annexe 2 : Fiche « Produit/ création proposé(e) »

A imprimer : orientation paysage, une fiche par produit ou création.

Dossier N°



Pour préparer la scénographie du projet, les informations suivantes nous sont indispensables. Si le produit est retenu d'autres informations pourront vous être demandées.

Nom de l'entreprise :

Le produit

Nom du produit :

Composition du produit (laine + autres matériaux associés) :

Coloris :

Poids :

Taille :

Valeur marchande :

Date et lieu de création :

Dispositions particulières à prendre en considération pour la scénographie du produit :

.....

Une photo du produit (format JPG, 300 dpi) doit accompagner le dépôt de candidature en mentionnant le nom du photographe au dos. Pour les créations artistiques, une esquisse du projet est acceptée.

Matière première

Race du mouton :

Nom de l'élevage :

Longueur de la fibre :

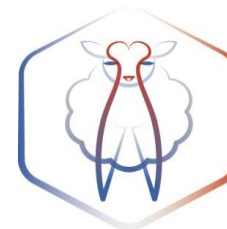
Finesse :



Annexe 2 : Fiche « Produit/ création proposé(e) »

A imprimer : orientation paysage, une fiche par produit ou création.

Dossier N°



Etapes de fabrication

Nom des entreprises (si connu) en amont permettant d'avoir une traçabilité de la fabrication pour les différentes étapes ci-dessous.

Lavage :

Cardage/peignage :

Filature :

Teinture :

Tissage, tricotage, feutrage, aiguilletage ...:

Créateur, designer :

Apprêt :

Confection :

Les candidatures devront être adressées à l'association AMTM , par mail de préférence : laine.amtm@gmail.com

Par courrier : **Commission laine AMTM, 2 rue de l'Hozanne, 87210 Le Dorat**

Date limite de dépôt des dossiers: **30/04/18**

Retour sur la sélection des entreprises exposées: **30/05/18**

Pour tous renseignements supplémentaires, merci de contacter : **Régine Bouyat, Commission Laine**

Tél: 05 55 68 76 61 ou par email de préférence

laine.amtm@gmail.com